

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Ценообразование

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. экон.наук, доцент, Лемескина татьяна Васильевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов комплекса компетенций в области теории ценообразования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Предметом изучения дисциплины является понятие и сущность цены, система и классификация цен, методы ценообразования, стратегия и тактика ценообразования, отраслевые особенности формирования цен, ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных бакалавров по направлению «Экономика», не только владеющих теоретическими знаниями, но и способных применять их в практической профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
	ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

<p>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>экономическую сущность и роль цен в современном хозяйстве</p> <p>определять структуру цены и правила ее расчета методикой расчета уровня и структуры цены</p>
---	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12427.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ											
		1. Основные теоретические концепции цены				2					
		2. Основные теоретические концепции цены							5		
		3. Виды и функции цен				3					
		4. Ценообразование и структура рынка				2					
		5. Ценообразование и структура рынка							6		
2. Модуль 2. Ценовая политика и стратегия фирмы											
		1. Содержание ценовой политики предприятия				2					
		2. Содержание ценовой политики предприятия							4		
		3. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования				4					
		4. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования							4		
		5. методы затратного ценообразования				1					
		6. методы затратного ценообразования							3		

7. Параметрические методы определения цен			4					
8. Параметрические методы определения цен							3	
9. Методы рыночного ценообразования			4					
10. Методы рыночного ценообразования							2	
11. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия			2					
12. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия							1	
3. Модуль 3. Ценообразование на рынках товаров и услуг								
1. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке			2					
2. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке							1	
3. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности			2					
4. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности							2	
4. Модуль 4. Ценообразование на международном рынке								
1. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен			4					
2. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен							3	
3. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.			4					
4. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.							2	
5.								
Всего			36				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Слепов В. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям(Москва: Магистр).
2. Герасименко В. В. Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) "Экономика"(Москва: ИНФРА-М).
3. Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Слепов В. А. Ценообразование: Учебное пособие(Москва: Издательство "Магистр").
4. Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И. Ценообразование: Учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Шуляк П. Н. Ценообразование: учеб.-практ. пособие(М.: Дашков и К).
6. Липсиц И. В. Ценообразование: учеб.-практ. пособие для бакалавров(М.: Юрайт).
7. Есипов В. Е. Цены и ценообразование: электронный учебник(Москва: КноРус).
8. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие для специальности "Таможенное дело"(Санкт-Петербург: Интермедия).
9. Лемескина Т. В. Ценообразование: учеб. - метод. пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level) Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017, срок - до 26.04.2018

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные системы:
2. - СПС «Гарант»,
3. - СПС «Консультант Плюс»,
4. - система «Электронное правительство РФ»
5. - ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
6. Информационные технологии:

7. - Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
8. - Поисковые системы: Google или Яндекс

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

6 кабинетов с программно-аппаратным комплексом с ПО SANACO LAB 300 на 16 мест, проектором PANASONIC PT-F200NT, интерактивной доской Interwrite, интерактивной плазменной панелью Smartboard;

3 аудитории с досками обратной проекции SMARTBoard;

4 компьютерных класса, оснащенные компьютерами Kraftway, с досками прямой проекции, проектором EPSON EMP-X5;

6 мобильных тележек (класс AquaCartMC116, специальное ПО для коллективной работы, WindowsXP, мышь оптическая, тележка сейф, проектор);

6 лекционных аудиторных комплексов снабженных: мультимедийным проектором Epson EMP-X5, пультом дистанционного управления, сдвоенной радиосистемой Audio-Technica ATW-702/701P, консолью управления #1 HP TFT7600 RKM в составе LCD монитор и клавиатура, инсталляционным усилителем мощности Electro-Voice PA2250T, акустической системой для фонового озвучивания Electro-Voice EVID 4.2T. Колонка, компьютером Kraftway Credo модель KC35 - в/контр. Intel GRAPHICS Media Accelerator 950. до 224Мб с\контроль. 10/100/100.